**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**ALUNO1**

**JUNES MERILUS**

**NOME DO PROJETO**

**ELEGANTES CAVALEIROS**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALUNO1**

**JUNES MERILUS**

**NOME DO PROJETO**

**ELEGANTES CAVALEIROS**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-2)

Profª. ALESSANDRA M. UHL 2

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALUNO1**

**ALUNO2**

**NOME DO PROJETO**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ALESSANDRA MARIA UHL  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

**Na sociedade os homens de terno de é um significado de poder de respeito e talvez de sedução aos das mulheres então por isso eu digo se um cavaleiro Elegante por que a sua elegância é o nosso orgulho.**

# INTRODUÇÃO

1. Uma loja de vendas de ternos para homens o objetivo do nosso site é deixar os homens da sociedade mais elegantes para estar pronta a qualquer tipo de convite que seja pra um casamento um encontro ou uma festa.
2. O empreendedorismo vem ganhando espaço no mundo globalizado a cada dia que passa. Com a ascensão do capitalismo como teoria econômica, e sua grande influência na vida das pessoas e das empresas, o empreendedorismo cresceu muito de importância, haja vista que a iniciativa privada busca empreender seus negócios de forma viável, lucrativa e por longo tempo. Todas as pessoas que iniciam um negócio pretendem que o mesmo venha a ser sustentável no tempo e no espaço. O empreendedorismo estuda essas relações entre os recursos disponíveis, seu processamento e os resultados a serem obtidos. Os objetivos são muitos vastos, desde pequenos negócios em áreas de atividades primárias, até grandes empresas e indústrias com tecnologia de ponta e exigência de altos conhecimentos e poder de influência. (OLIVEIRA,2007).
3. Conforme Sambrana (2006) Desfilar com roupas de luxo e artigos de grife, pode credenciar a pessoa como do clube dos ricos. Roupas de alta qualidade duram muitos anos, como o uso prolongado desses objetos de grife, de certa forma, muitas vezes cansam, uma nova tendência vem se destacando na Europa, nos Estados Unidos, e também no Brasil: a moda de aluguel. As pessoas costumam pagar um bom dinheiro para serem “donas”, pelo menos por um dia, de roupas assinadas por estilistas famosos, da alta-costura. Esse mercado inclui, além de roupas, vários outros artigos, antes exclusivos dos endinheirados, como bolsas de grifes renomadas, joias, aviões executivos, casas em hotéis, etc. Este mercado já é bastante desenvolvido no Exterior. Apesar do aluguel de roupas e artigos de luxo proporcionar prazer com hora para terminar muitas pessoas têm preferido esta opção, por ser mais acessível, ou por proporcionar a possibilidade de maior diversidade, mudança e atualização.
   1. As pessoas buscam a competitividade e a mudança, como forma de atender às suas necessidades de realização. A empresa atua oferecendo para aluguel roupas femininas, masculinas e infanto-juvenis, atendendo todos os tipos de clientes e eventos, como estudantes, casamentos, eventos comemorativos, formaturas, festa de abc, debutantes, becas, fantasia infantil, senhoras, etc. A empresa aluga também acessórios, como bolsas, cintos e sapatos masculinos (deixou de trabalhar com calçados femininos, pelo grande índice de quebra e estrago das sandálias). A empresa vem atendendo uma boa quantidade de clientes, apesar do pouco tempo de instalação no atual ponto, obtendo receitas suficientes para pagar as despesas e obter lucro.

# 2 OBJETIVOS

O processo decisório nas empresas deve levar em conta, principalmente, os seus objetivos. As decisões operacionais são as que mais consomem energia, atenção e tempo nas empresas. São, porém, de fundamental valor, pois o processo operacional é que vai determinar e maximizar a transformação dos recursos da empresa, e a rentabilidade das operações. É preciso decidir sobre os programas de produção, estoques, estratégias de marketing, estabelecimento dos preços, investimentos em pesquisa e desenvolvimento.

.

# 3 METODOLOGIA

**Este estudo caracteriza-se como uma pesquisa qualitativa exploratória e descritiva. Exploratória por conter questões e hipóteses para estudos futuros. Descritiva porque descreve fatos e fenômenos da realidade.**

**Para Godoy (1995), a pesquisa qualitativa é rica em descrições contextualizadas, e por isso pode ser considerada descritiva. Gil (1994) descreve que a pesquisa exploratória tem como principal finalidade o aperfeiçoamento das ideias e intuições, proporcionando o conhecimento e a familiaridade com o problema em estudo, construindo hipóteses futuras e explicitando o problema estudado. Já a pesquisa descritiva descreve as características do fenômeno e estabelece as relações entre as variáveis. O estudo de caso possibilita a investigação profunda de uma empresa, tendo como objetivo o teste de validade das hipóteses de pesquisa, baseadas em um referencial teórico. Quando os fenômenos e o contexto não estão muito bem delineados, sendo usadas fonte de evidências diversificadas, tem-se no estudo de caso, um modelo de pesquisa empírica que investiga tais fenômenos (YIN, 2001).**

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

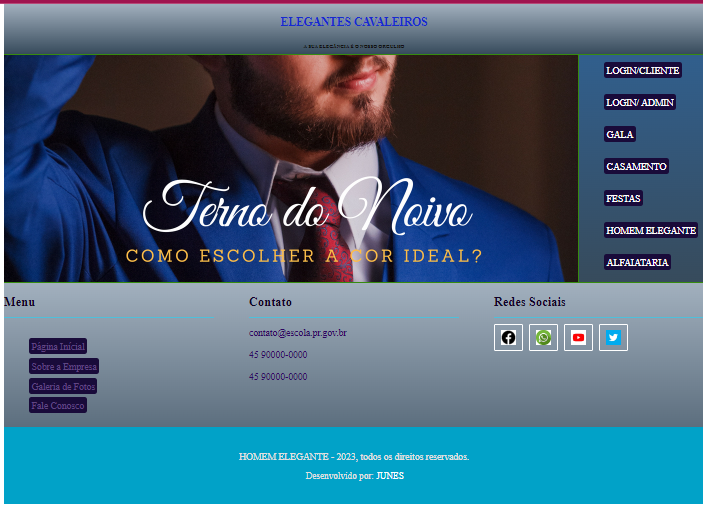
## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas



# Conclusão

do fenômeno e estabelece as relações entre as variáveis. O estudo de caso possibilita a investigação profunda de uma empresa, tendo como objetivo o teste de validade das hipóteses de pesquisa, baseadas em um referencial teórico. Quando os fenômenos e o contexto não estão muito bem delineados, sendo usadas fonte de evidências diversificadas, tem-se no estudo de caso, um modelo de pesquisa empírica que investiga tais fenômenos (YIN, 2001).Carlos. Site Internet: http//www.terra.com.br/cgi-bin/index\_frame/istoedinheiro, out 2006. Acessado em 20.12.2006.

YIN, R. K. Estudo de Caso: planejamento e métodos. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

# REFERÊNCIAS

DE OLIVEIRA NETO, José Lira; FONTENELE, Raimundo Eduardo Silveira. O Empreendedorismo no Setor de Aluguel de Roupas de Festa–Análise a Partir da Experiência e do Pensamento de Empreendedores de Sucesso: Um Estudo de Caso. **Artigo publicado no site SEGeT**, 2007.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1994.

SAMBRANA, Este estudo caracteriza-se como uma pesquisa qualitativa exploratória e descritiva. Exploratória por conter questões e hipóteses para estudos futuros. Descritiva porque descreve fatos e fenômenos da realidade.

Para Godoy (1995), a pesquisa qualitativa é rica em descrições contextualizadas, e por isso pode ser considerada descritiva. Gil (1994) descreve que a pesquisa exploratória tem como principal finalidade o aperfeiçoamento das ideias e intuições, proporcionando o conhecimento e a familiaridade com o problema em estudo, construindo hipóteses futuras e explicitando o problema estudado. Já a pesquisa descritiva descreve as características

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-2)